

2022년 2학기 학습성공스토리

마케팅과 관련이 먼 학과였던 내가 대외활동, 공모전 상까지 휩쓴 STORY



조선대학교 학습성공스토리 공모전

STEP 1.

〈마케팅 관리론〉 강의 수강

어떻게 마케팅 분야에 관심을 갖게 되었을까?



저는 복수전공으로 경영학부 수업을 들으면서
마케팅에 대한 관심을 가지게 되었습니다.

37069

|| 2전공선택 마케팅 관리론

3.0

A+

즐겁게, 그리고 열심히 들었던 마케팅 관리론 수업에서
A+ 를 받을 수 있습니다.



〈마케팅 관리론〉 강의 수강

강의를 통해 어떤 내용을 배우게 되었을까?

마케팅의 이론적인 기본 개념에 대해 배웠으며
과제를 통해 기업분석을 수행해 볼 수 있었습니다.

마케팅 기본 개념

마케팅의 정의
STP, 마케팅 4P믹스



세분시장 마케팅

전략적 시장 분석의 필요성과
계획 수립 과정



마케팅 조사 방법

마케팅 조사 설계와
자료의 수집과 분석,



마케팅 전략

제품전략, 유통전략,
가격전략, 촉진전략



주요
강의 내용

마케팅 관리론 수업 레포트 과제 일부

원하는 기업 선정 후 BCG 분석과 마케팅 활동을 분석해보았습니다.

CJ 제일제당 BCG 매트릭스 분석

기업 소개와 선정이유를 간단하게 설명하고, 수업시간에 배운 내용을 바탕으로 제일제당의 브랜드들을 BCG 매트릭스를 이용해 분석했습니다.

1. 기업 소개

기업명 CJ제일제당

기업 소개
가장 맛있는 음식과 가장 건강한 식품을 생산하여 국민 건강을 책임지는 대한민국 대표 식품기업인 CJ제일제당. 1962년 설립된 이래 50여 년의 역사를 통해 대한민국을 대표하는 식품기업으로 성장하였습니다.

기업명
가장 맛있는 음식과 가장 건강한 식품을 생산하여 국민 건강을 책임지는 대한민국 대표 식품기업인 CJ제일제당. 1962년 설립된 이래 50여 년의 역사를 통해 대한민국을 대표하는 식품기업으로 성장하였습니다.

기업명
가장 맛있는 음식과 가장 건강한 식품을 생산하여 국민 건강을 책임지는 대한민국 대표 식품기업인 CJ제일제당. 1962년 설립된 이래 50여 년의 역사를 통해 대한민국을 대표하는 식품기업으로 성장하였습니다.

기업명	대표 제품
신라면	신라면
신라면	신라면
신라면	신라면
신라면	신라면
신라면	신라면

기업명
가장 맛있는 음식과 가장 건강한 식품을 생산하여 국민 건강을 책임지는 대한민국 대표 식품기업인 CJ제일제당. 1962년 설립된 이래 50여 년의 역사를 통해 대한민국을 대표하는 식품기업으로 성장하였습니다.

2. 마케팅 활동

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

3. 마케팅 활동

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

키즈마케팅
키즈마케팅은 어린이를 대상으로 하는 마케팅 활동으로, 어린이들의 흥미를 유발하고 브랜드에 대한 인식을 높이는 데 목적이 있습니다. CJ제일제당은 키즈마케팅을 통해 신라면, 신라면, 신라면 등 다양한 제품을 어린이들에게 알리고 있습니다.

현대자동차의 마케팅 활동 분석

키즈마케팅, 사회적책임마케팅, 관계마케팅과 내부마케팅으로 크게 3가지 카테고리로 나누어 작성했습니다.

STEP2. 〈ABC마케팅〉동아리 활동

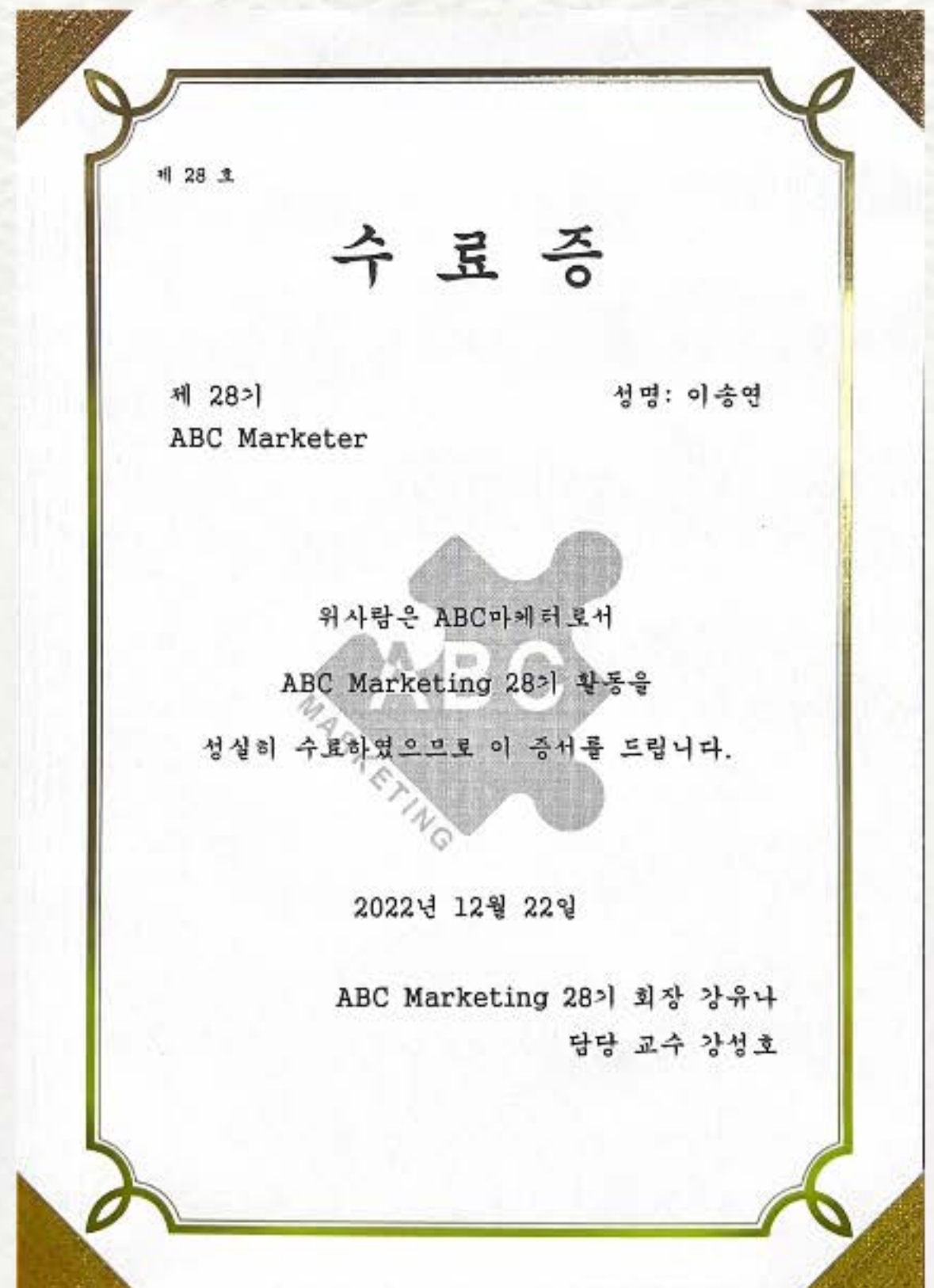
조선대 유일무이 마케팅동아리에서 이론에서 벗어나 실무에 적용하기



2022. 09 ~ 2022. 12

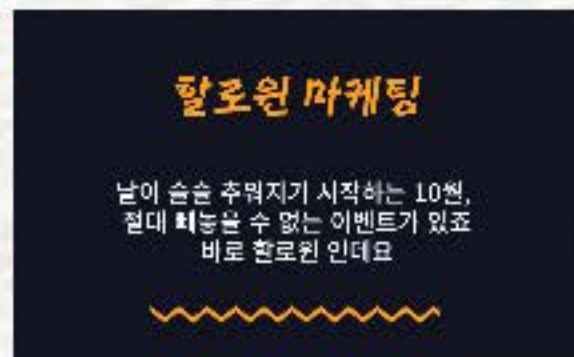
ABC마케팅 28기 부원으로 활동하면서
'내 아이디어'를 직접 실현 가능할 수 있도록
마케팅 기초 교육부터 트렌드 분석 등의 활동을
할 수 있었습니다.

주요 이슈 및 칼럼 등을 분석하여
트렌드에 민감한 마케터가,
기업연계 프로모션 기획부터 실행까지 하는
실무경험이 탄탄한 마케터가 될 수 있었습니다.



〈ABC마케팅〉동아리 활동 Branding Team

'abc 마케팅 브랜드화'를 목적으로 브랜딩 프로젝트 진행



10월 할로윈,
11월 수능과 블랙프라이데이,
12월 크리스마스
관련 마케팅 사례를 조사하고
컨텐츠를 제작해 업로드했습니다.

이 외에도 노선제작과
책자제작 활동을 했는데요,
이를 통해 자료조사, 컨텐츠 제작 능력을
쌓을 수 있었습니다.

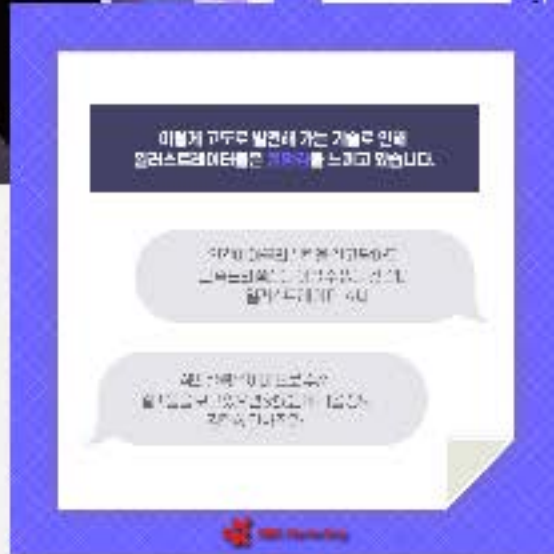


《ABC마케팅》동아리 활동 Communicator Team

매주 칼럼을 작성하고 팀원들과 토론, 카드뉴스 콘텐츠 제작



칼럼 작성과 토론을 통해
트렌드분석능력과 작문능력,
커뮤니케이션 능력이
향상되었습니다.



《ABC마케팅》동아리 활동 기업 연계 프로젝트

KT&G 상상유니브와 연계하여 호남권 마케팅 네트워크 행사 기획



동아리 팀원들과 함께
수도권에 집중된 마케팅 교류의 장을
광주·전남에도 마련하여
마케팅의 꿈을 꾸는 대학생과 소통하고자
마케팅 해커톤 행사를 기획했습니다

행사를 위한 기업, 멘토 섭외와 학생 모집,
홍보물 제작 등 모든 기획에 직접 참여해
볼 수 있었습니다.

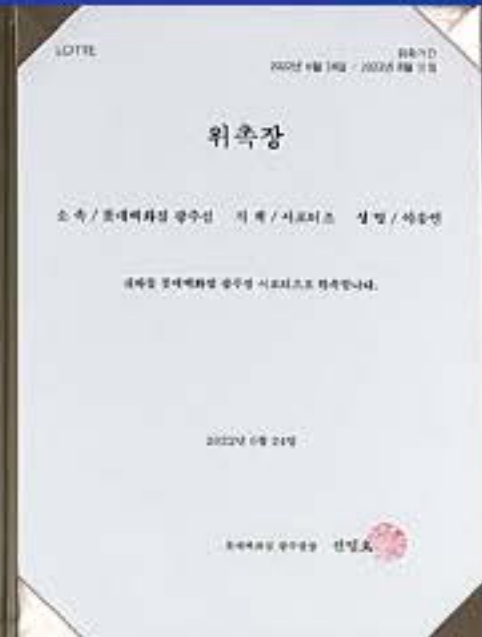




STEP 3. 대외활동 & 공모전



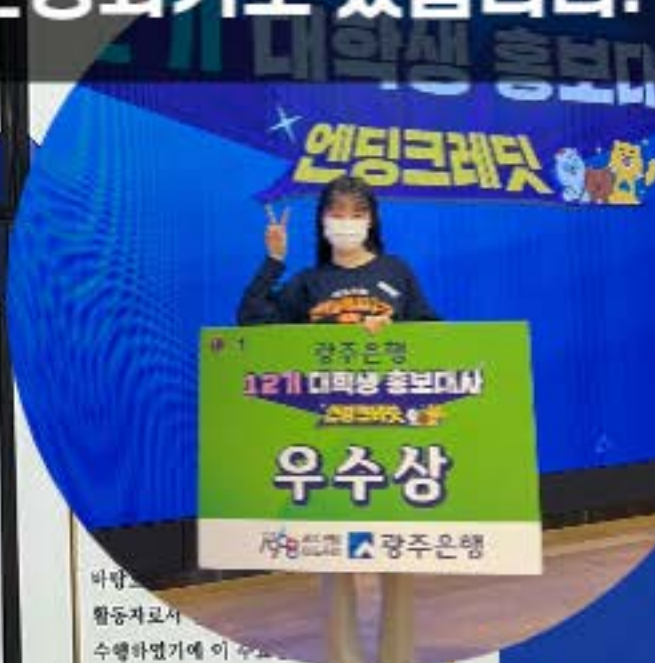
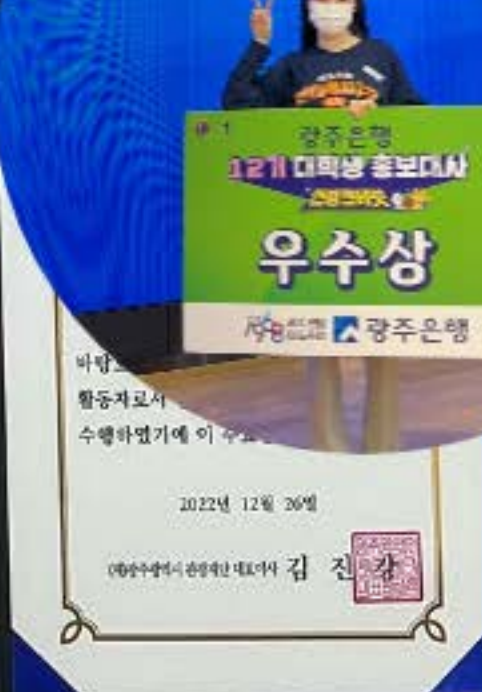
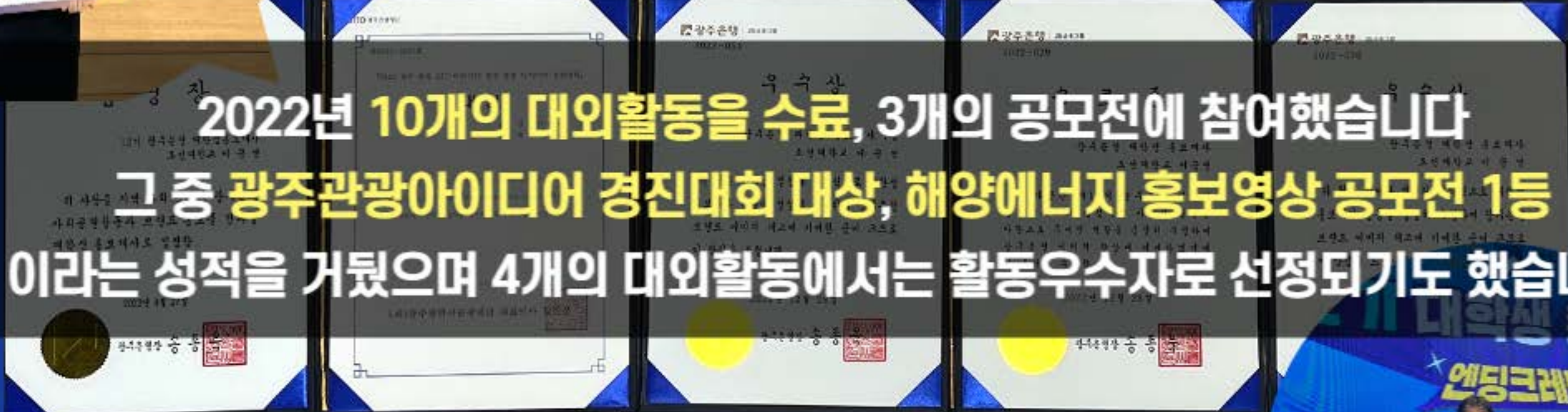
교내활동에서 쌓은 경험을 바탕으로 대외활동과 공모전 참여



2022년 10개의 대외활동을 수료, 3개의 공모전에 참여했습니다

그 중 광주관광아이디어 경진대회 대상, 해양에너지 홍보영상 공모전 1등

이라는 성적을 거뒀으며 4개의 대외활동에서는 활동우수자로 선정되기도 했습니다.



한 학기 소감 및 앞으로의 목표

원래 전공이 아니었던 마케팅 분야로 진로를 결정하고
남들보다 조금 늦게 시작한 취업준비와 공부를 따라잡기 위해
한 학기 동안 정말 열심히 살았고
나름 성공적인 결과를 거뒀다고 생각합니다.

저의 최종목표는 콘텐츠 마케터로 일하는 것입니다

앞으로 목표는 마케팅 직무 역량을 쌓기 위해
어학 성적을 취득하고 직무 관련 자격증인 'GTQ',
'사회조사분석사', 'GA' 취득할 계획입니다.

